

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ariestonandri, Prima, *Marketing Research for Beginner*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2006.

Estaswara, B. Helpis, *Think IMC !, Efektivitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 2008.

Kasali, Renald, *MANAJEMEN PERIKLANAN Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*, Gramedia Pustaka, Jakarta, 1992.

Kotler, Philip, *ACCORDING TO KOTLER*, Buana Ilmu Populer, Jakarta, 2006.

Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta 2007.

Prasetijo, Ristiyanti & Jhon J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2005.

Roman, Kenneth., Jane Maas. & Martin Nisenholtz, *How To Advertise Membangun Merek Dan Bisnis Dalam Dunia Pemasaran Baru*, Alex Media Komputindo, Jakarta, 2003.

Suhandang, Kustandi, *PERIKLANAN Manajemen, Kiat dan Strategi*, Penerbit Nuansa, Bandung, 2005.

Sulaksana, Uyung, *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Surtherland, Max. & Alice K. Silvester., *ADVERTISING and Mind of The Consumer*,

Penerbit PPM, Jakarta, 2007.

Palupi, Dyah Hasto & Teguh Sri Pambudi, *ADVERTISING THAT SELLS*, Gramedia

Pustaka, Jakarta, 2006.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta,

2007.

Sumber Lain :

_____, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Kedua, Balai Pustaka, Jakarta,

1991.

Buku *Company Profile* Dwi Sapta Grup.

Majalah *BEE* Edisi Kelima, Agustus 2007.

Etika Pariwisata Indonesia, Jakarta, 2005.